

Fecha del CVA	03/01/2022
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	María Díez Garrido		
DNI/NIE/pasaporte	71176997R	Fecha de nacimiento	26/08/1992
Identificación autor	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-5430-7708	
	SCOPUS Author ID	ABG-5708-2020	
	WoS Researcher ID	57195411786	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Valladolid		
Dpto./Centro	Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	Facultad de Filosofía y Letras Plaza Campus Universitario, s/n, 47011- Valladolid (España)		
Teléfono	-	correo electrónico	maria.diez.garrido@uva.es
Categoría profesional	Profesora Ayudante Doctora		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Comunicación	Universidad de Valladolid	2020
Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social	Universidad de Valladolid	2015
Grado en Periodismo	Universidad de Valladolid	2014

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Publicaciones: 26. De ellas, 10 son artículos indexados en WoS y Scopus; 4 son artículos indexados en otras bases de datos, como IN-RECS o SciELO, entre otros; 7 capítulos de libro en editoriales presentes en SPI; 1 monografía como autora única; 1 acta de congreso; 1 informe técnico; 2 reseñas de libros.

Citas recibidas:

En Google Scholar (03/01/2022): 106. h-index: 7. i10-index: 4

En Scopus: 16. h-index: 3

En WoS: 7. h-index: 2

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Profesora Ayudante Doctora de Periodismo en la Universidad de Valladolid y acreditada a Profesora Contratada Doctora (ANECA, 2021). Es doctora con mención internacional en Comunicación por la Universidad de Valladolid (2020), donde también cursó los estudios del Grado en Periodismo (2014) y el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social (2015). En cuanto a la investigación, destaca su participación en cuatro proyectos de investigación y en una Red de Excelencia financiados por el Gobierno de España. Sus investigaciones se centran en la comunicación política digital, la transparencia, el gobierno abierto, las redes sociales y la desinformación. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Manchester (Reino Unido), la Universidad de Lisboa (Portugal) y en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid. También ha



impartido seminarios con ayudas Erasmus+ en la Università degli Studi Suor Orsola Benincasa (Nápoles, Italia). Ha participado en el Observatorio de Participación Ciudadana, que forma parte de los compromisos del III Plan de Acción de Gobierno Abierto de España. Además, es miembro del equipo editorial de la Revista Española de Transparencia. También preside la asociación INICIACTIVA, que trabaja por los intereses de los jóvenes investigadores.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

1. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M. (2021, en prensa). La ineludible monitorización pública y civil de la transparencia en España. Revista de Estudios Políticos, nº 194. ISSN: 1989-0613.
2. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M.; Renedo Farpón, C.; Cano Orón, L. (2021). La desinformación en las redes de mensajería instantánea. Estudio de las fake news en los canales relacionados con la ultraderecha española en Telegram Miguel Hernández Communication Journal. Vol. 12(2), pp. 467-489. ISSN 1989-8681. [Enlace.](#)
3. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M. (2020). Control vs. pasividad. Los medios de comunicación y la transparencia de los partidos políticos Textual & Visual Media. Sociedad Española de Periodística. 13, pp.58-73. ISSN 1889-2515. [Enlace.](#)
4. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M. (2020). Los partidos políticos abiertos: aplicación de los principios del Gobierno abierto a las formaciones políticas Doxa Comunicación. CEU Ediciones. 31, pp.63-86. ISSN 1696-019X. [Enlace.](#)
5. **Artículo científico.** Calvo, D.; Díez-Garrido, M.; Bandera, N. (2020). Estrategias comunicativas desde el ciberfeminismo: @FeminismosMad y la difusión en Twitter de la huelga del 8M en Madrid Cadernos Pagu. 59, pp.1-32. ISSN 0104-8333. [Enlace.](#)
6. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M.; Renedo Farpón, C. (2020). The institutional and media transparency of the coronavirus. An analysis of data portals and digital media in Ibero-America. Revista Latina de Comunicación Social, (78), 393-418. [Enlace.](#)
7. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M.; Campos-Domínguez, E. (2020). ¿Actitud o imagen? La organización y percepción de la transparencia de los partidos políticos Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. Ediciones Complutense. 26-4, pp.1411-1420. ISSN 1134-1629. [Enlace.](#)
8. **Artículo científico.** Calvo, D.; Campos-Domínguez, E.; Díez-Garrido, M. (2019). Hacia una campaña computacional: herramientas y estrategias online en las elecciones españolas Revista Española de Ciencia Política. Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración. 51, pp.123-154. ISSN 1575-6548. [Enlace.](#)
9. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M.; Campos Domínguez, E.; Calvo, D. (2019). La transparencia de los partidos políticos como estrategia electoral. Una evaluación de sus promesas y sus páginas web Trípodos. Blanquerna. 44, pp.83-104. ISSN 1138-3305. [Enlace.](#)
10. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M.; Campos Domínguez, E. (2019). Los periodistas ante la transparencia en España Revista Española de Transparencia. Acreditra. 7, pp.49-69. ISSN 2444-2607. [Enlace.](#)
11. **Artículo científico.** Ballesteros Herencia, C. A.; Díez-Garrido, M. (2018). Tenemos que hablar. El Compromiso 2.0 en Facebook durante la cibercampaña española del 20D de 2015 Communication & Society. 31-1, pp.169-193. ISSN 0214-0039. [Enlace.](#)
12. **Artículo científico.** Calvo Miguel, D.; Renedo Farpón, C.; Díez-Garrido, M. (2017). Podemos in the Regional Elections 2015: Online Campaign Strategies in Castile and León RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas. 16-2,

- pp.143-160. ISSN 1577-239X. [Enlace](#).
13. **Artículo científico.** Díez-Garrido, M. (2017). La transparencia del Partido Popular y de Ciudadanos durante las Elecciones Generales de 2015 y 2016 *Revista Dígitos*. 2-3, pp.115-132. ISSN 2444-0132. [Enlace](#).
 14. **Artículo científico.** Redondo García, M.; Calvo, D.; Díez-Garrido, M. (2017). Calisto, un software para la construcción del discurso político *El Profesional de la Información*. 26-4, pp.756-764. ISSN 1699-2407. [Enlace](#).
 15. **Libro o monografía científica.** Díez Garrido, M. (2021, en prensa). *La transparencia de los partidos políticos. Entre la estrategia de comunicación y su apertura efectiva*. Congreso de los Diputados: Madrid.
 16. **Capítulo de libro.** Díez Garrido, M. (2022, en prensa). Herramientas de transparencia y datos para informar la pandemia. *Ciudadanía, comunicación y pandemia: respuestas digitales a la crisis de la Covid-19*.
 17. **Capítulo de libro.** Díez Garrido, M.; Calvo, D.; Cano, L. (2021, en prensa). The mirage of truth: The instrumentalization of fact-checking to spread an ideological discourse. *Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy*. IGI Global. ISBN 1799880575.
 18. **Capítulo de libro.** Cano Orón, L.; Calvo, D., Díez-Garrido, M.; García Ull, F.; Gamir Ríos, J.; Renedo Farpón, C. (2021, en prensa). La campaña por mensajería instantánea: Uso de WhatsApp y Telegram en las elecciones del 28ª. *Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019*. Comunicación Social.
 19. **Capítulo de libro.** Campos Domínguez, E.; Renedo Farpón, C.; Calvo, D.; Díez Garrido, M. (2021). Robotized strategies against disinformation in election campaigns. A response from the parties and fact-checking organizations. *Politics of Disinformation: The Influence of Fake News on Public Sphere*. Wiley. ISBN 1119743230.
 20. **Capítulo de libro.** Ballesteros Herencia, C.; Zamora, R.; Goullart, M.; Sánchez Cobarro, P.; Gil, A.; Díez-Garrido, M. (2017). La interacción entre candidatos, partidos y ciudadanos en Facebook durante la campaña de las elecciones generales de 2015. Un análisis cuantitativo. *La Búsqueda Digital del Voto. Ciber campañas Electorales en España 2015-16*. Tirant Lo Blanch. ISBN 978-84-9169-184-6.
 21. **Capítulo de libro.** Ballesteros-Herencia, C.; González-Pedraz, C.; Renedo Farpón, C.; Etura, D.; Díez-Garrido, M. (2016). Facebook: Uso y contenidos Electorales. *Ciber campaña en Castilla y León. Elecciones Autonómicas, 2015*. Universidad de Valladolid. pp.63-78. ISBN978-84-8448-887-3.
 22. **Informe científico-técnico.** Díez-Garrido, M.; Martín Isidoro, B. (2020). Estudio sobre la participación en los Consejos Consultivos de la Administración General del Estado III Plan de Acción de Gobierno Abierto. [Enlace](#).
 23. **Reseña.** Díez-Garrido, M. (2021). Sánchez Muñoz, Óscar (2020) La regulación de las campañas electorales en la era digital. Desinformación y microsegmentación en las redes sociales con fines electorales. *Revista Española de Transparencia*.
 24. **Reseña:** Díez-Garrido, M. (2017). Reseña de "Politainment: La política como espectáculo en los medios de comunicación", de Salomé Berrocal Gonzalo *Revista Dígitos*. 3-2, pp.146-148. ISSN 2444-0132.

C.2. Proyectos

1. **Proyecto.** Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática (Disflows) (PID2020-113574RB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Guillermo López García y Eva Campos Domínguez. (Universitat de València). Desde 01/09/2021.
2. **Proyecto.** Los límites de la autonomía de las Universidades Públicas (LAUP) (PID2020-



113929GB-I00). Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Francisco Javier Matia Portilla (Universidad de Valladolid). Desde 01/09/2021.

3. **Proyecto.** Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos (CSO2016-77331-C2-1-R). Ministerio de Economía y Competitividad. IP: Guillermo López García. (Universitat de València). 01/01/2017-31/12/2020. 30.000 euros.
4. **Proyecto.** Red de Excelencia 'Hacia un periodismo inclusivo. convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global' (CSO2016-81882-REDT). Ministerio de Economía y Competitividad. IP: Pere Masip. (Universitat Ramon Llull). 01/01/2017-31/12/2018. 20.000 euros.
5. **Proyecto.** Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles: 2015-2016 (CSO2013-44446-R). Ministerio de Economía y Competitividad. IP: José Luis Dader García (Universidad Complutense de Madrid). 01/01/2014-31/12/2016. 35.000 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

6. **Transferencia:** Colaboración con el Colegio Profesional de Periodistas de Castilla y León en la elaboración del el Registro Oficial de Medios Digitales de Castilla y León (ROMDCYL),
7. **Transferencia:** Colaboración en el Observatorio de Participación Ciudadana (Centro de Estudios Políticos y Constitucionales). 01/07/2017-01/07/2019. Evaluación de los pilares de los pilares del III Plan de Acción de Gobierno Abierto de España para comunicarse y acercarse a la ciudadanía.

C.4. Patentes

C.5 Estancias en centros de investigación

1. Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa (Portugal). 3 meses. 01/11/2020-01/02/2021.
2. School of Social Sciences, University of Manchester (Reino Unido). 3 meses. 01/04/2019-01/07/2019.
3. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales de Madrid (España). 3 meses. 01/04/2018-30/06/2018.

C.5. Otros méritos

- Tesis con menciones: “Doctorado internacional” y “Cum Laude”.
- Presentación de 17 trabajos en congresos nacionales e internacionales.
- Miembro del Comité Organizador y coordinadora de la comunicación del [VI Congreso Internacional de Transparencia](#) .
- Presidenta de la asociación INICIACTIVA (Investigación Activa de la UVa).
- Miembro del equipo editorial de la Revista Española de Transparencia (ISSN 2444-2607).
- Nivel C1 (Advanced) de inglés, acreditado por Cambridge Assesment English.
- Coordinación del monográfico “Transparency, v. 32, n. 1 (enero-febrero de 2023)” en El Profesional de la Información junto a la profesora Eva Campos Domínguez